

# Какие бумаги нужны в России

Интерес российских инвесторов к иностранным ценным бумагам возрастает. Самый популярный инструмент — акции. Однако в прошлом году выделялись вложения в облигации зарубежных эмитентов, свидетельствуют данные НДЦ

Даниил Желобанов

Ведомости

05.03.2010, [39 \(2557\)](#)

Общее количество иностранных инструментов, запросы на квалификацию которых были обработаны Национальным депозитарным центром (как национальным нумерующим агенством), в 2009 г. увеличилось на 19,1% до 9746, сообщил НДЦ. Требование о квалификации иностранных бумаг вступило в силу в феврале 2008 г., специальные коды должны иметь все иностранные бумаги, обращающиеся и учитываемые в России.

В 2008 г. было обработано около 24 000 запросов, касавшихся 9554 финансовых инструментов. В 2009 г. количество запросов выросло на 38% до 33 215, а количество инструментов, интересовавших российских инвесторов, — на 12,7% до 10 767, говорится в отчетности НДЦ. Большое число запросов в 2008 г. объясняется накопленным спросом — НДЦ должен был обработать все инструменты, которые учитывались на тот момент в портфелях российских инвесторов, поясняет директор по связям с общественностью НДЦ Ольга Ринк. «Количество запросов приблизительно отражает структуру спроса на иностранные бумаги на российском рынке», — говорит она.

В числе прошедших квалификацию инструментов в 2008 г. оказалось 1045 облигаций, 5060 акций, 1384 пая или акций инвестфондов и 690 депозитарных расписок. В 2009 г. число акций выросло до 5903 (на 16,7%), паев — до 1547 (11,8%), расписок — до 749 (8,6%). В то же время число облигаций выросло на 48% (до 1547).

«Динамика запросов зависит от конъюнктуры рынка — в прошлом году были более востребованы консервативные инструменты, еврооблигации», — поясняет Ринк. И добавляет, что возросло число корпоративных действий — конвертаций, обменов, досрочных выкупов и других видов реструктуризации бондов.

Многие структурные продукты, предлагаемые на российском рынке, были сделаны в виде бондов, говорит генеральный директор «КИТ фортис инвестментс» Владимир Кириллов. «Например, мы предлагаем клиентам инструмент с гарантией доходности, включавший в себя бонд и опцион на акции или индекс, а по российскому законодательству он классифицируется как облигация», — поясняет он.

Хотя статистика и неполная, она все же показывает динамику и инвестиционные предпочтения, отмечает Кириллов.